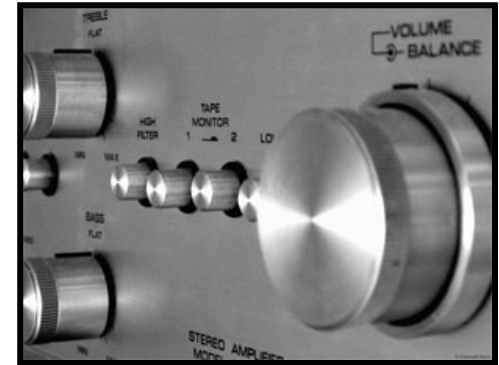
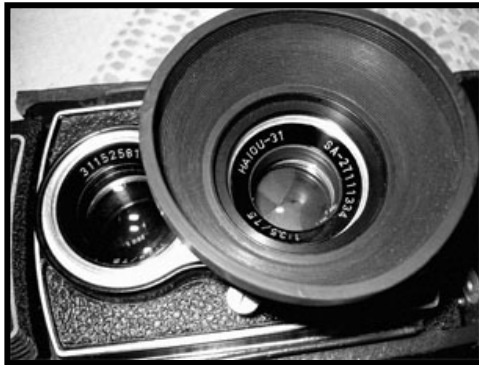




Introduction

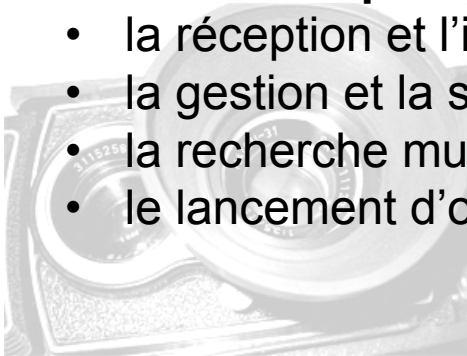
Quelques chiffres (sources: *IPSOS, GFK, Médiamétrie*)

- 5 millions d'appareils photo numériques sur le marché (+ 145 % en 2003)
- 750 photos prises par an et par personne
- Plus de 10 milliards de photos de particuliers
- Plus de 10 millions de photos prises chaque jour
- Croissance des ventes de photos libres de droit en ligne: + 40%
- 23 millions d'internautes

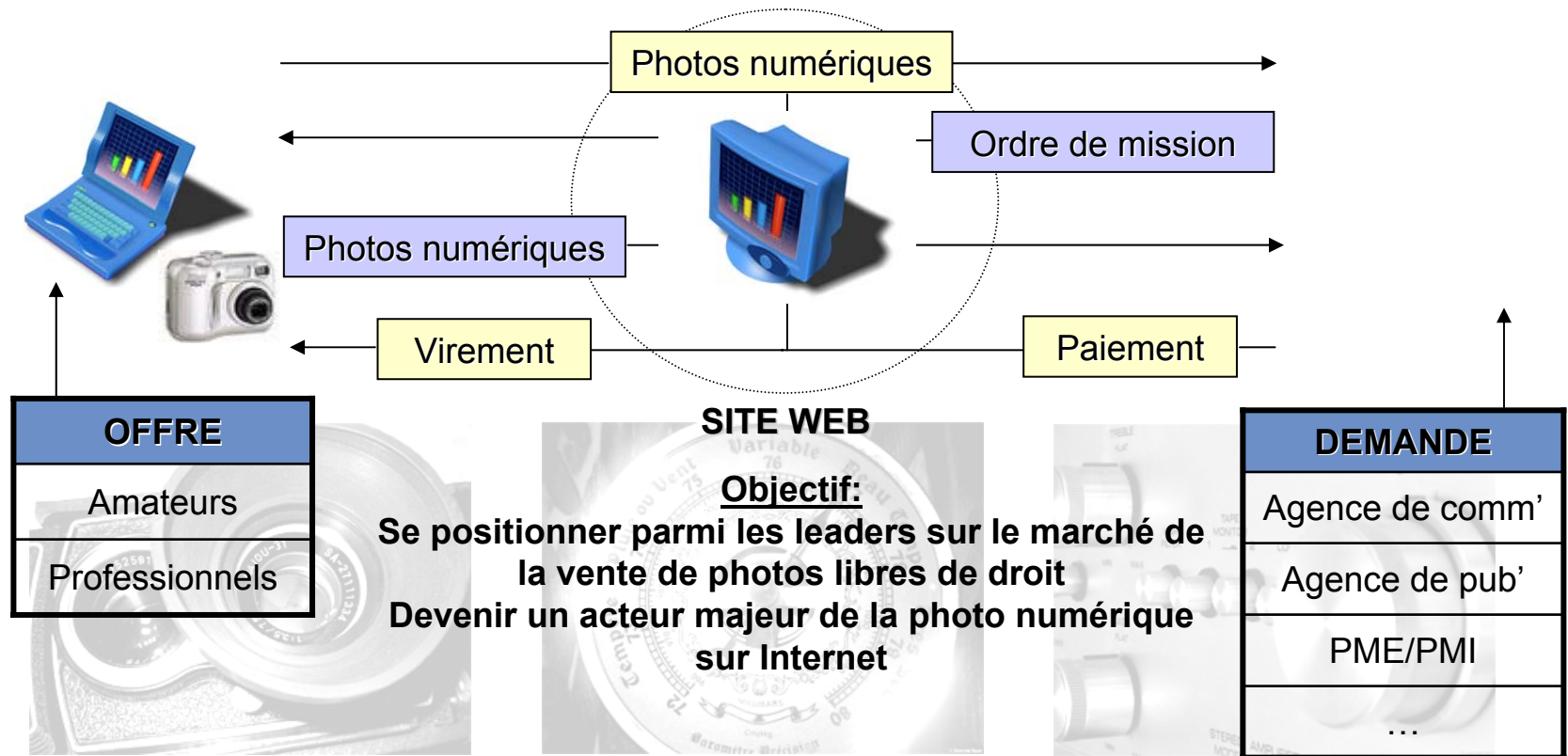


Résumé du projet

- **Création d'une banque de :**
 - photos d'illustration
 - photos d'actualité
 - créations artistiques
- **A partir d'images provenant:**
 - de particuliers (photographes amateurs)
 - de photographes professionnels
- **Interface web permettant :**
 - la réception et l'indexation des photos
 - la gestion et la sélection de photos
 - la recherche multicritère et l'achat en ligne de photos
 - le lancement d'offre de mission (*service photo à la demande*)



Business Model



Le Marché

■ Secteur

- Vente de photos libres de droits

■ Concurrents

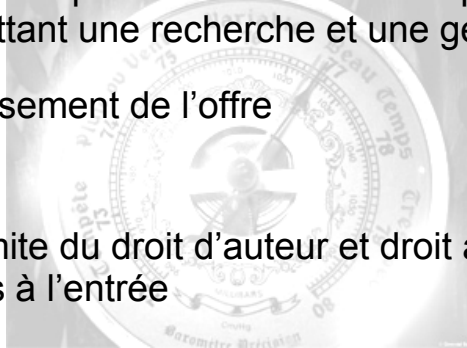
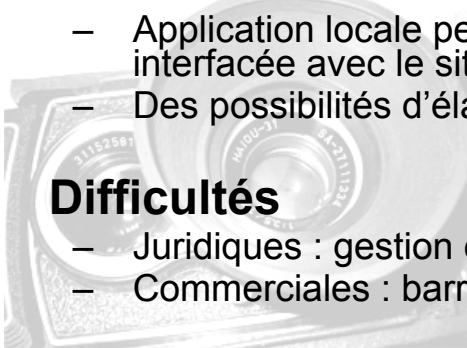
- Trois grands acteurs (Getty Images, Corbis, Hachette Filippachi)
- De multiples petits acteurs sur le segment de la photo professionnelle

■ Avantages Concurrentiels

- Prix (3 à 10 fois inférieurs à ceux du marché)
- Quantité, choix et renouvellement des photos
- Moteur de recherche puissant
- *Photo à la demande*, service permettant au client de proposer un ordre de mission
- Application locale permettant une recherche et une gestion de base de donnée images interfacée avec le site
- Des possibilités d'élargissement de l'offre

■ Difficultés

- Juridiques : gestion et limite du droit d'auteur et droit à l'image
- Commerciales : barrières à l'entrée



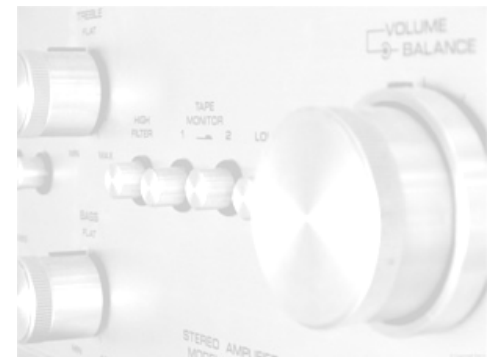
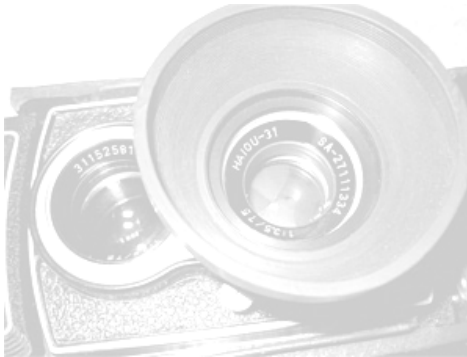
L'Équipe

■ Thibaud

- Diplôme d'ingénieur à l'Ecole Centrale de Lyon
- Spécialisation en Marketing à l'Université de Berlin
- D.E.U.G. d'économie et de gestion
- Anglais/Allemand courants
- Principales réalisations :
 - monSoSie.com : site permettant de comparer son profil morphologique à celui de ses invités. 25 000 membres à ce jour.
 - Ostenta.com : site destiné à faciliter la réalisation et le dépouillement d'études de marché, profitant de la puissance du media Internet.

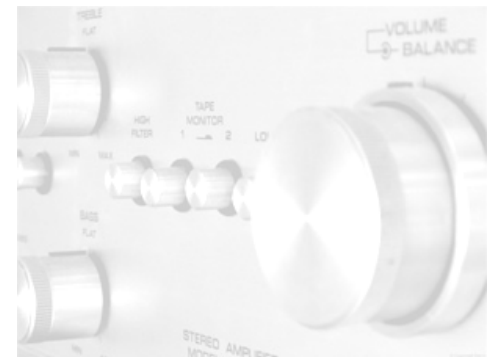
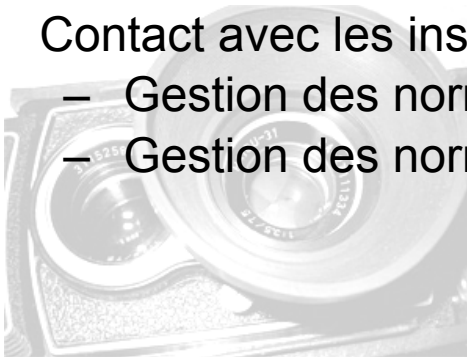
■ Antoine

- Diplôme d'ingénieur à l'Ecole Centrale de Lyon
- Anglais/Allemand Courant
- Passionné de photographie numérique : bonne connaissance de la photo argentique et numérique



Développements techniques

- Projet initié en septembre 2003
- Création d'un site WEB de démonstration (www.Fotolia.com)
 - Développement du site *beta*: 6 mois
 - Création du front office
 - Création des outils de back office
 - Création d'outils d'étude des fichiers images
- Contact avec les institutions
 - Gestion des normes ISO
 - Gestion des normes IPTC



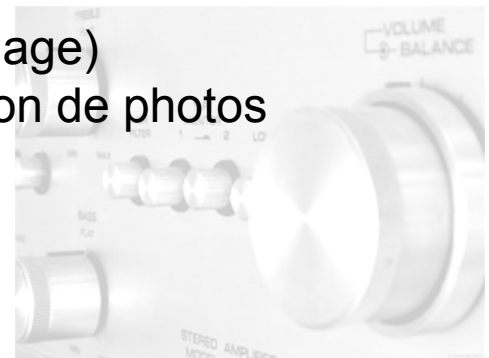
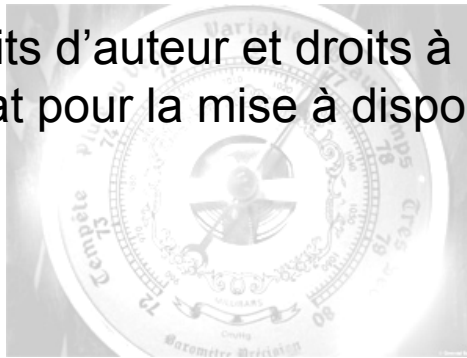
Etude de l'existant

■ Analyse du marché

- Analyse du secteur et veille concurrentielle
- Définition des besoins et segmentation du marché
- Réalisation d'études de marché
 - *Offre* : étude réalisée sur le web. Echantillon de 400 personnes
 - *Demande* : étude réalisée sur le web auprès de 100 professionnels

■ Etude du contexte juridique

- Veille juridique (droits d'auteur et droits à l'image)
- Ebauches de contrat pour la mise à disposition de photos



Innovations techniques

- **Prises en compte des données EXIF**

Des données comme la marque, le modèle de l'appareil, la focale utilisée, les corrections apportées et divers paramètres techniques sont extraits des photos numériques.

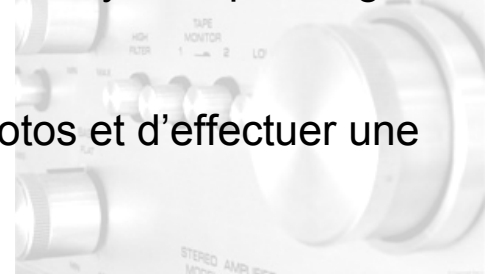
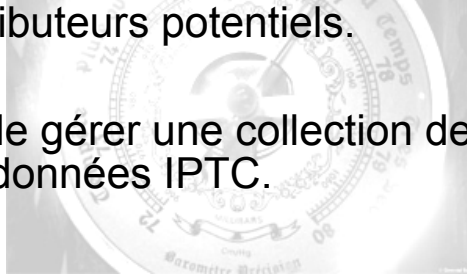
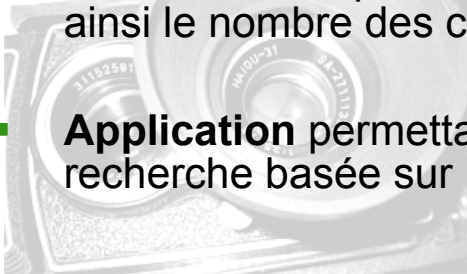
- **Intégration des données IPTC**

Lorsqu'une photo est téléchargée, l'ensemble des informations d'indexation sont intégrées dans le fichier photo permettant l'indexage automatique de celle-ci dans la base de données du client.

- **Utilisation du flux RSS**

Les ordres de mission dans le cadre du service *photo à la demande* sont publiés sur le site sous forme de flux RSS permettant la syndicalisation. Un site peut donc très facilement publier nos offres de missions de manière dynamique, augmentant ainsi le nombre des contributeurs potentiels.

- **Application** permettant de gérer une collection de photos et d'effectuer une recherche basée sur les données IPTC.



Opportunités

- Ouverture internationale
- Mise en place d'enchères pour les photos d'actualité
- Prise en compte de nouveaux supports (vidéo numérique, audio)
- Développement en ligne de photos
- Mise en ligne de contenus texte (publications, comparatifs, ...)

